



# LibriInAria

Ebook & progettazione editoriale in digitale

# INDICE

---

## **Presentazione**

Benvenuti nel futuro della lettura, nato in un classico del passato

## **Libro Vs E-book**

Classico e tecnologia, una partnership vincente

## **Lo stato dell'editoria**

Dati AIE 2016 sul mercato del libro cartaceo e digitale

## **E-book statico Vs E-book dinamico**

La biblioteca senza peso incontra la potenza del web

## **E-book Dinamico: i pregi per il lettore**

Multimedialità, interattività e molto altro ancora

## **E-book Dinamico Responsive**

Il responsive web design applicato all'e-book

## **E-book dinamico: i vantaggi per chi pubblica**

Economicità e velocità, senza dimenticare l'ambiente

## **Mercato di riferimento**

Per chi ha contenuti da pubblicare, ad iniziare dalle case editrici

## **Cosa pubblicare?**

L'elenco è praticamente infinito!

## **Ringraziamenti e contatti**

Un grazie a tutti i clienti, alle loro idee e ai loro bisogni



## Benvenuti nel futuro della lettura!

Un futuro che nasce in un classico del passato...

LibriInAria nasce dalla passione per i libri, quelli di carta innanzitutto. A chi non è capitato almeno una volta di emozionarsi leggendo una storia avvincente o anche solo di provare piacere sfogliando le pagine di un vecchio libro? Proprio l'interesse per il libro ci ha fatto scoprire l'e-book e testarne le enormi potenzialità: economiche, sociali e comunicative. Ma vorremmo iniziare con una storia.

Siamo nel 1819. La giovane e affascinante Albertine Vosswinkel ha tre pretendenti: un giovane pittore, un avido barone e un vecchio e appassionato topo di biblioteca, un vero amante dei libri: il cancelliere Tumann. Si tratta di una favola e, come in ogni favola che si rispetti, Albertine finirà per sposare l'amato pittore Edmondo, ma i restanti pretendenti saranno compensati con doni che avranno per loro ancor più valore della fanciulla contesa. Il dono ricevuto dal cancelliere Tumann sarà naturalmente un libro. Un libro magico in grado di cambiare il proprio contenuto in base ai desideri di lettura del proprietario, che metterà a disposizione di Tumann la più ricca e completa biblioteca mai esistita. Il cancelliere la potrà portare sempre con sé perché, come spiega uno degli altri protagonisti, *"questo curioso libretto da portare in tasca si converte ogni volta che lo tirate fuori nell'opera che desiderate giusto leggere"*. Ecco quindi che E.T.A. Hoffmann, nel suo racconto *La scelta della sposa*, due secoli fa ha inventato l'antesignano magico del moderno e-book!

# I protagonisti - L'idea - I progetti

---



**Cristina Ghetti**

Founder

---

Ho amato i libri fin dall'infanzia ed ho sempre vissuto la scrittura con passione e come mezzo di arricchimento personale. Ho partecipato a stage e laboratori formativi dedicati alla pedagogia ed alla didattica della scrittura. Ho pubblicato racconti in antologie collettive, curando anche editorialmente varie pubblicazioni.

Prima della nascita di LibrilnAria sono stata responsabile commerciale di SICAP S.p.A.

## Dall'idea al prodotto

**Febbraio 2016** Nasce il progetto LibrilnAria

**Maggio 2016 Bando StartUp coLABoRA**  
Progetto selezionato per partecipare alla StartUp School della Fondazione Enrico Mattei

**Luglio 2016 Emilia-Romagna StartCup**  
Progetto selezionato per il Tech Meeting  
Primo classificato nella sezione Faenza

**Novembre 2016** Il nostro primo e-book!  
Autismo Istruzioni per l'uso

e la storia continua...



**Ambra Cicognani**

Graphic design

---



# LIBRO

## IL CLASSICO DI SEMPRE

---

**NATO PER LA LETTURA EMOZIONALE**

Il piacere di sfogliare le pagine di un vecchio libro, odorando il profumo della carta, non sarà mai sostituito...



# E-BOOK

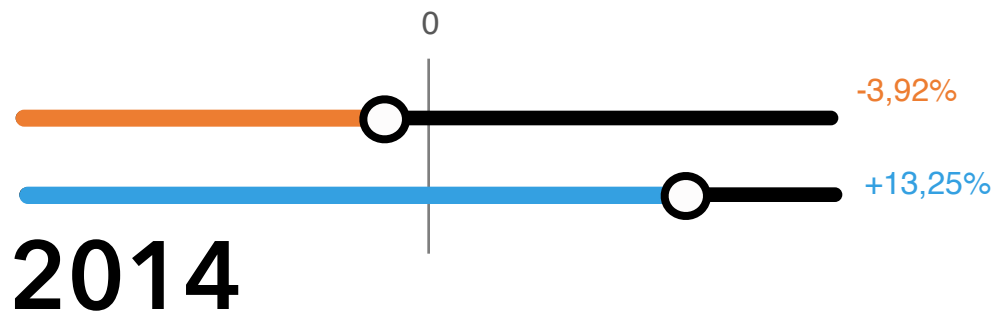
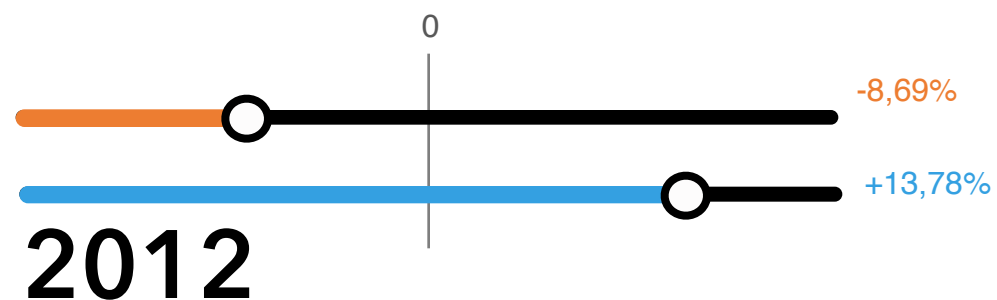
## IL FUTURO DELLA LETTURA

---

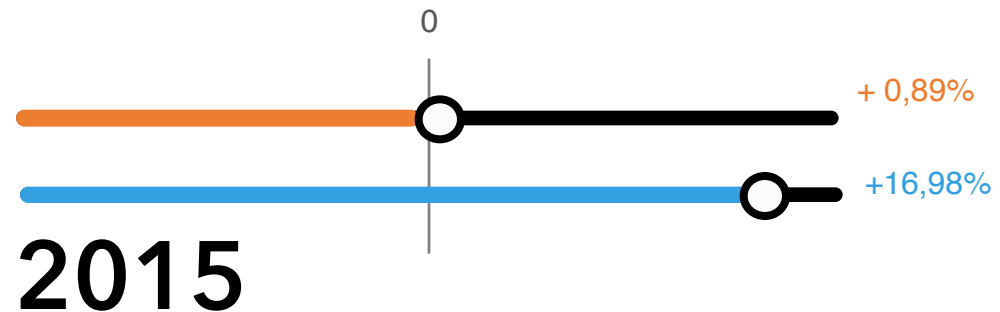
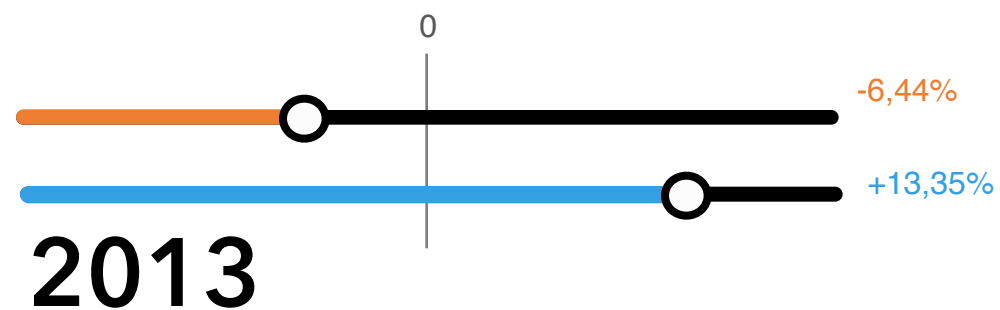
**IL CONTENUTO LIQUIDO PERFETTO**

... ma affiancato e completato dal suo futuro: l'e-book, che noi di LibrilnAria progettiamo già oggi. Un concentrato delle migliori qualità comunicative di libro tradizionale, audiolibro e web.

 MERCATO DEL LIBRO CARTACEO  
 MERCATO DIGITALE (E-BOOK)



# RAPPORTO SULLO STATO DELL'EDITORIA





## E-book **STATICO**

---

### LA NOSTRA BIBLIOTECA OVUNQUE

La possibilità di leggere ovunque la nostra intera biblioteca, senza la fatica di trasportare ogni singolo volume, rende l'e-book la scelta migliore per leggere in viaggio, ma oggi non basta più...



## E-book **DINAMICO**

---

### DIETRO ALLA COPERTINA, TUTTA LA POTENZA DEL WEB

... perché abbiamo a disposizione la tecnologia necessaria a fare molto altro, per sfruttare appieno tutta la potenza di cui già disponiamo e utilizziamo sul web

# E-Book Dinamico

I principali pregi per chi legge



## MULTIMEDIALITÀ

I CONTENUTI AUDIO-VIDEO SONO INTEGRATI AL TESTO ELIMINANDO I CD E DVD ALLEGATI



## LIBRO & AUDIOLIBRO

CONVIVONO SULLO STESSO DISPOSITIVO E SONO FRUIBILI A SCELTA E “SENZA MAI PERDERE IL SEGNO”



## INTERATTIVITÀ

TEST, ANIMAZIONI, CONTENUTI MODIFICABILI...



## RICERCA

SENZA BISOGNO DI INDICI LE RICERCHE DIVENTANO SEMPLICI ED EFFICACI COME SUL WEB



## CONTENUTI SPECIALI

NUOVI CONTENUTI A COMPLETAMENTO DEL TESTO, PER APPROFONDIRE ED AMPLIARE



## ACCESSIBILITÀ

PER CHIUNQUE SI TROVI IN UNA CONDIZIONE DI INVALIDITÀ, PERMANENTE O DOVUTA AD UNA SITUAZIONE CONTINGENTE E TEMPORANEA



## MULTILINGUISMO

IL MEDESIMO TESTO IN TANTE LINGUE NEL MEDESIMO E-BOOK



## SOTTOTITOLAZIONE

LA LETTURA AD ALTA VOCE DI UN TESTO IN UN'ALTRA LINGUA



IL LIBRO SENZA PESO...  
...E SENZA DIMENSIONE

# E-BOOK DINAMICO RESPONSIVE



I NOSTRI E-BOOK SONO STUDIATI IN MODO DA ADATTARSI  
AUTONOMAMENTE AD OGNI SUPPORTO DI LETTURA  
**TABLET, E-READER, SMARTPHONE, SCHERMO**  
E A OGNI CONDIZIONE DI FRUIZIONE

# E-Book Dinamico

I PRINCIPALI VANTAGGI PER CHI  
PUBBLICA



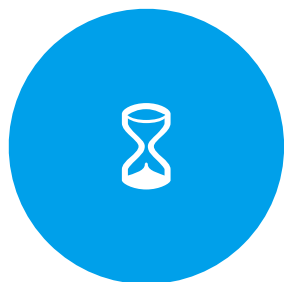
**ECO - SOSTENIBILITÀ**



**ECONOMICITÀ**

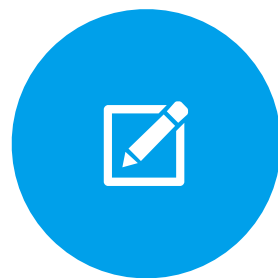


**COPIE ILLIMITATE**



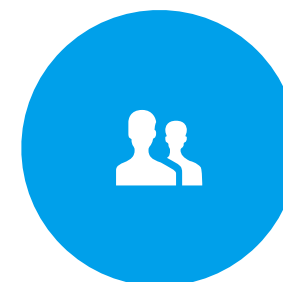
**VELOCITÀ**

di distribuzione e ristampa



**FACILITÀ DI REVISIONE**

per migliorare il testo e rilasciare  
nuove versioni in tempo reale e  
senza più resi da gestire



**TARGET MILLENIAL**

per accedere con facilità al mercato  
dei ragazzi nati nell'era del web

**DAL PRIVATO ALL'AZIENDA...  
...DALLA CULTURA ALL'INFORMAZIONE**

# **MERCATO DI RIFERIMENTO**

**LIBRIINARIA SI RIVOLGE A TUTTI COLORO CHE HANNO CONTENUTI  
DA PUBBLICARE: PRIVATI, ENTI, ASSOCIAZIONI, IMPRESE  
E A TUTTE LE CASE EDITRICI TRADIZIONALI CHE VOGLIONO  
ACQUISTARE IL LORO BIGLIETTO PER IL FUTURO**

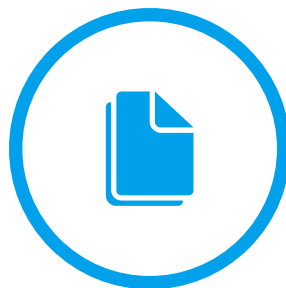


# Cosa Pubblicare con [LibriInAria?](#)

L'ELENCO È PRATICAMENTE INFINITO!



**Libri Illustrati**



**Manuali**



**Fumetti**



**Programmi di Sala**



**Cataloghi**

INIZIANDO DA QUELLI D'ARTE PER  
TERMINARE CON LE PRODUZIONI  
INDUSTRIALI



**Saggi e didattica**

MATERIALI DIDATTICI DI TUTTI I TIPI  
DALLA CLASSICA DISPENSA AI  
CORSI ON-LINE



**Guide**

TURISTICHE E NON SOLO



**Materiali Informativi**

ENTI DI PROMOZIONE,  
ASSOCIAZIONI E CHIUNQUE ABBA  
CONTENUTI STRUTTURATI DA  
DIFFONDERE IN RETE

# UN GRAZIE

## DA LIBRIINARIA...

... ai nostri clienti e a tutti coloro che ci affidano i loro contenuti per confezionare e-book sempre nuovi e ci stimolano con le loro idee e le loro necessità, permettendoci di trovare ogni giorno soluzioni innovative e sperimentare le infinite possibilità dell'e-book





[info@librinaria.it](mailto:info@librinaria.it)



+39 320 0637178



[Librinaria.it](http://Librinaria.it)